|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Nazwa dokumentu: Internetowa Baza Filmu Polskiego filmpolski.pl. Przebudowa i unowocześnienie infrastruktury i treści portalu filmpolski.pl* [OPIS ZAŁOŻEŃ PROJEKTU INFORMATYCZNEGO]** | | | | | |
| **Lp.** | **Organ wnoszący uwagi** | **Jednostka redakcyjna, do której wnoszone są uwagi** | **Treść uwagi** | **Propozycja zmian zapisu** | **Odniesienie do uwagi** |
| **1** | **MFiPR** | 2.1 Cele i korzyści wynikające z projektu | W opisie założeń projektu podano informację, iż przewiduje się digitalizację oraz udostępnienie danych, przy czym w ramach KPI nie wybrano wskaźników odnoszących się do tych działań, tj.:   * Liczba udostępnionych on-line dokumentów zawierających informacje sektora publicznego/dane prywatne, * Liczba zdigitalizowanych dokumentów zawierających informacje sektora publicznego/dane prywatne, * Liczba baz danych udostępnionych on-line poprzez API, * Liczba platform udostępniania dokumentów zawierających informacje sektora publicznego/dane prywatne. | Należy ponownie zweryfikować określone w opisie wskaźniki i wprowadzić brakujące – z listy do działania 2.3 FERC - o ile wynika to z zakresu projektu. | Wskaźniki zostały wprowadzone. |
| **2** | **MFiPR** | 2.2 | Zgłoszono e-usługę pod nazwą Filmpolski.pl Premium”. Na czym ta usługa polega?  proszę pamiętać, że w projektach FERC usługa to sprawa, którą obywatel lub przedsiębiorca może załatwić w danej instytucji. Wymaga to złożenia określonego wniosku i wydania np. decyzji lub certyfikatu lub zgody. Czy wobec tego dostęp do zasobów będzie wymagał jakiejś interakcji? | Proszę przeanalizować zasadność wpisanej usługi i ewentualnie usunięcie tej informacji z opisu. | Po analizie zagadnienia e-usługa została usunięta. |
| **3** | **MFiPR** | 3 | Przypominamy, że perspektywa finansowa kończy się 31.12.2029 r. A Państwo do końca zaplanowali realizację tego projektu. Wydatki poniesione po tym terminie będą niekwalifikowalne. | Proszę przeanalizować harmonogram i ewentualnie dokonać jego korekty. | Po analizie harmonogramu działania związane z raportami i promocją zostały przesunięte do wcześniejszego etapu realizacji projektu. |